


“Non voglio mica la luna”, boom di domande per il casting della wedding web serie

 cronacheancona.it/2018/06/17/non-voglio-mica-la-luna-boom-di-domande-per-il-casting-della-wedding-web-serie/109609/

June 17, 2018

Il wedding internazionale come risorsa per il turismo marchigiano. E' la nuova sfida del consorzio **Piceni Art For Job** che è pronto a scommettere su una **web serie** che già sta registrando un enorme successo in quanto a domande di partecipazione per diventare attori.

LA SFIDA – Nei suoi ultimi progetti di promozione del territorio, dei prodotti e delle risorse delle Marche, Piceni Art For Job si è infatti concentrato in maniera importante su questo tema, a partire **dalla formazione professionale**, fino al suo **impegno nella creazione di una rete di operatori specializzati** che offrano servizi e produzioni innovative, su misura e creative nel campo dei matrimoni. Sia nel mettere a punto **nuove soluzioni per una promozione coordinata del territorio marchigiano**, anche attraverso forme molto contemporanee e social, come può essere quella di una **serie web**, totalmente incentrata sul tema del matrimonio e **sulle Marche come destinazione di matrimoni internazionali**.



Ecco quindi la **serie web “Non voglio mica la luna”**, ultima nata in casa Art For Job, un progetto **selezionato e supportato dalla Marche Film Commission e dalla Regione Marche**, e **patrocinato dal Comune di Offida**.

I casting si svolgeranno dal 29 Giugno al 1 Luglio 2018 ad Ascoli Piceno, presso la Cartiera Papale, Via della Cartiera,1. Gli interessati possono inviare richiesta (scaricando apposita scheda di adesione dal www.nonvogliomicalaluna.it – Casting Call), allegando curriculum e foto, a questo [indirizzo e-mail](#)

LA TRAMA – In breve **la trama della serie web**, che si articola in **sei episodi, coinvolgenti e ricchi di stravolgimenti e colpi di scena. Sibilla e Tom sono due giovani innamorati alla vigilia delle nozze**: mancano cinque giorni alla cerimonia civile che celebrerà la loro unione. A **Offida**, paese natale di lei, sono già arrivati gli **inglesissimi parenti e amici stretti dello sposo**, amanti della cultura italiana **ed intenti a scoprire le bellezze della regione che li ospita. Le Marche.**

Tom, meticoloso pianificatore, costantemente orientato verso il pieno controllo di ogni situazione, ha accuratamente predisposto tutto per il grande giorno. Ma **non si può prevedere l'inimmaginabile. La sposa esordisce con una richiesta sul filo dell'assurdo: bisogna cambiare matrimonio**, non più un matrimonio civile ma un matrimonio religioso. Sibilla, le cui richieste possono sembrare eccessive e capricciose, in realtà deve **risolvere un complesso puzzle.**



Tra le principali location delle Marche scelte per i sei episodi della serie web: Offida, San Benedetto del Tronto, i Sibillini, Montefalcone Appennino, Castelfidardo e Urbino. La villa del matrimonio di Sibilla e Tom sarà il Borgo Storico Seghetti Panichi (Castel di Lama). Tra i partner del progetto: l'azienda vitivinicola Ciù Ciù e Osteria Cantina Offida.

IL WEB – La serie web sarà visibile e **diffusa online** in particolar modo **su YouTube** e sulla **web TV Piceni.tv** – la cui programmazione è caratterizzata da video-reportage sul territorio (italiano/inglese), cultura, arte, storia, artigianato, arte contemporanea, borghi storici, tradizioni – e nell'ambito del **portale di promozione turistica YouPiceno.it** (italiano/inglese). **La promozione del territorio marchigiano portata avanti attraverso la serie web, la vedrà protagonista anche in festival e fiere del settore.**

Il team messo in campo per la realizzazione della serie web comprende **operatori specializzati** che si occuperanno in toto della **realizzazione del prodotto cinematografico**, dal soggetto e sceneggiatura al **casting** e alla **selezione delle location**, dalle **riprese al montaggio, produzione, post-produzione, distribuzione e promozione.**



Piazza del Popolo (foto Vagnoni)

In particolare, il selezionato gruppo di lavoro che compone il **cast tecnico** di **“Non voglio mica la luna”**, serie web ideata e prodotta da **Piceni Art For Job**, comprende: gli **sceneggiatori Matteo Petrucci e Alberto De Angelis**, quest'ultimo anche **direttore di produzione**; il **regista Andrea Giancarli**; l'**organizzatore generale Francesco Appoggetti** e la **Xentek per le riprese.**

L'OBIETTIVO – L'obiettivo del progetto è quindi realizzare un **prodotto cinematografico**, destinato ad un'ampia diffusione sul web, e che punti sul tema matrimonio come nuova fonte di valorizzazione del territorio, alla scoperta delle sue location storiche e

artistiche, dalle più famose alle più particolari, innovative e nascoste, alla scoperta delle sue bellezze paesaggistiche, dalle vedute marine ai paesaggi collinari e montani, dai più dolci e romantici ai più selvaggi e inaspettati.

Il progetto vuole anche **far scoprire e valorizzare un mondo di professionalità, maestranze e competenze tecniche e artistiche di alto livello che entrano in ballo nell'organizzazione di un matrimonio**, concepito come un grande evento o come un appuntamento di carattere più intimo e familiare, e comunque e sempre come un momento indimenticabile.

Il **tema del wedding**, più di ogni altro, riesce a rendere in maniera innovativa questo complesso insieme di ricchezze, risorse e professionalità, e al tempo stesso riesce a coniugare gli aspetti che da sempre caratterizzano l'identità del territorio marchigiano, nel suo mix unico di tradizione e innovazione, di legame con la storia e di sguardo alla contemporaneità.



Il borgo storico Seghetti Panichi

Emerge il **ritratto di un territorio**

appassionante, che sa toccare quei tasti emozionali che sono necessari in una scelta così importante come quella della location per il proprio matrimonio, e pronto ad essere coinvolto in tutto sé stesso nell'organizzazione di un grande evento, offrendo la propria speciale accoglienza agli sposi e ai loro ospiti, in uno dei momenti più importanti della vita.

Alla conferenza stampa di presentazione della serie web "Non voglio mica la luna" intervengono **Anna Casini**, vicepresidente Regione Marche, Marche Film Commission, **Gino Sabatini** presidente della Camera di Commercio di Ascoli Piceno, **Valerio Lucciarini** sindaco di Offida.